

Doelgroeponderzoek Voorbeeld



00-00-20XX

Organisatie X

Inhoudsopgave

Inleiding	pagina 3
De doelgroep in cijfers	pagina 4
Belangrijk in werk en werkgeverschap	pagina 6
Mobiliteit	pagina 8
Mediagedrag	pagina 10
Communicatiegedrag	pagina 12
Concurrentieanalyse	pagina 14
Candidate experience	pagina 20
Onderzoeksverantwoording	pagina 21

Inleiding

Scope van het onderzoek

Organisatie X wil graag meer grip krijgen op de doelgroep Y. De doelgroep Y in dit onderzoek heeft de volgende scope:

- Werkzaam als Y
- HBO Bachelor opleiding
- 3-7 jaar werkervaring

De doelgroep is onderzocht via een survey. Deze respondenten zijn door middel van social surveying benaderd. Alle externe respondenten voldoen exact aan de hierboven beschreven criteria. Naast surveying zijn er ook 5 externe diepte-interviews gehouden en is er deskresearch uitgevoerd.

Leeswijzer

In dit rapport staan de inzichten en de data altijd links op de pagina. Rechts op de pagina, in het grijze vlak staan diverse tips/adviezen over hoe men de data en inzichten om kan zetten naar concrete arbeidsmarktacties voor de eigen organisatie. De in dit rapport opgenomen 'quotes' zijn allemaal gebaseerd op extern afgenomen interviews.

LET OP DIT IS EEN VOORBEELD RAPPORT. DE IN DE RAPPORT GEBRUIKTE DATA ZIJN VOORBEELD DATA EN NIET DATA UIT DAADWERKELIJK ONDERZOEK.

De doelgroep in cijfers

Man/vrouw



32%

68%

Opleidingsniveau



Laag

11%



Midden

60%



Hoog

29%

Leeftijdsoopbouw

15 – 24 jaar

12%

25 – 34 jaar

31%

35 – 44 jaar

24%

45 – 54 jaar

22%

55 – 64 jaar

9%

65 – 75 jaar

2%

Werkervaringsniveau

0 – 2 jaar

5%

3 – 8 jaar

39%

9 – 15 jaar

29%

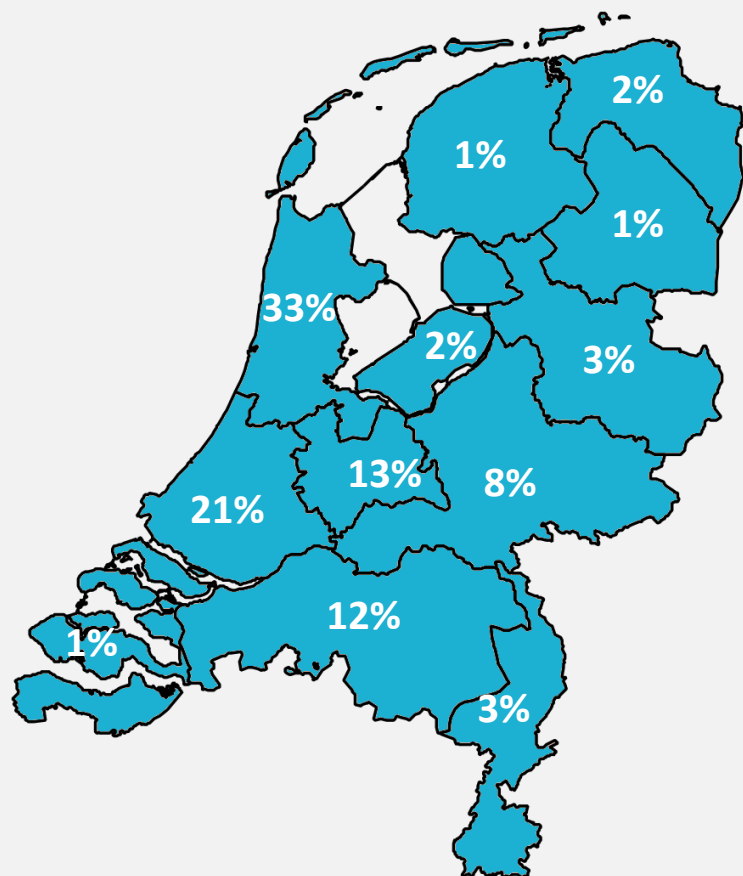
15+ jaar

27%

Hier komt een advies.

De doelgroep in cijfers

Grootte en spreiding



42560

Contracturen per week

< 12 uur

1%

13 – 19 uur

3%

20 – 35 uur

21%

36 – 40 uur

75%

Contractvorm

Vast

58%

Tijdelijk

42%

Type dienstverband

Loondienst

72%

Zelfstandig

28%

Hier komt een advies.

Belangrijk in werk en werkgeverschap

Hoogte primair salaris

49%

Hier komt een toelichting

Mogelijkheid mezelf als expert te ontwikkelen

38%

Hier komt een toelichting.

Werk/privé balans

29%

Hier komt een toelichting.

Normen en waarden

22%

Hier komt een toelichting.

Mogelijkheid tot training/opleiding

19%

Hier komt een toelichting.

Hier komt een advies.

Belangrijk in werk en werkgeverschap

Werkfrustraties

Veel administratie

Hier komt een toelichting.

Politiek in de organisatie

Hier komt een toelichting.

Samenwerking met collega's

Hier komt een toelichting.

“Sterke hiërarchie is vervelend”

Werksfeer

Samenwerking

Informeel

Collegiaal

Respect

Open

Direct

Hier komt een advies.

Mobiliteit

Functionele mobiliteit

0 – 6 maanden	14%
7 – 12 maanden	23%
1 – 2 jaar	22%
3 - 5 jaar	34%
5+ jaar	5%
Niet meer op zoek	2%

Thuis versus kantoor

1 dag thuis	15%
2 dagen thuis	55%
3 dagen thuis	10%
4 dagen thuis	10%
5 dagen thuis	7%
Niet mogelijk	3%

Verhuisbereidheid

Ja	34%
Nee	66%

“Ik wil geen routinematig werk doen”

Hier komt een advies.

Mobiliteit

Maximale reistijd woon-werkverkeer per dag op kantoor

	15 min.	30 min.	45 min.	60 min.	75 min.	90 min.
1 dag	5%	6%	5%	44%	24%	16%
2 dagen	8%	16%	19%	40%	15%	2%
3 dagen	11%	35%	27%	18%	9%	0%
4 dagen	34%	32%	19%	11%	4%	0%
5 dagen	40%	34%	13%	8%	5%	0%

Hier komt een advies.

Mediagedrag

Oriëntatiekanalen

Vacature website	41%
Ik word zelf benaderd	36%
Zoekmachines	31%
Social media	28%
Via zakelijk netwerk	15%

Vacaturesites

Linkedin

Indeed

Nationale vacaturebank

Algemene media

Nu.nl

Spotify

Voetbalzone

Vaksites

Nima.nl

Stackoverflow.com

Ft.nl

Vakevents

Big data expo

Provada

Hier komt een advies.

Mediagedrag

Social media (dagelijks gebruik)

Linkedin

67%

Facebook

28%

Instagram

74%

X (Twitter)

11%

Pinterest

3%

Tik Tok

29%

Youtube

63%

Snapchat

43%

Reddit

17%

Podcast

Gueze & Gorgels

Broers

Napleiten

“ik kan niet tegen gedemotiveerde
collega's”

Hier komt een advies.

Communicatiegedrag

Communicatiestijl

Zakelijk	37%	↔	Persoonlijk	63%
Tekstueel	62%	↔	Visueel	38%
Met afbeeldingen	68%	↔	Zonder afbeeldingen	32%
Gedetailleerd	78%	↔	Globaal	22%
Opsommend	83%	↔	Verhalend	17%
Neutraal	68%	↔	Beargumenteerd	32%

Hier komt een advies.

“op vrijdagmiddag een borrel hoort er bij”

Communicatiegedrag

Communicatiemiddelen

Direct contact

48%

Netwerkbijeenkomst

45%

Video's

24%

Infographics

20%

Testimonials

18%

Karaktereigenschappen

Humor

Geduldig

Analytisch

Nieuwsgierig

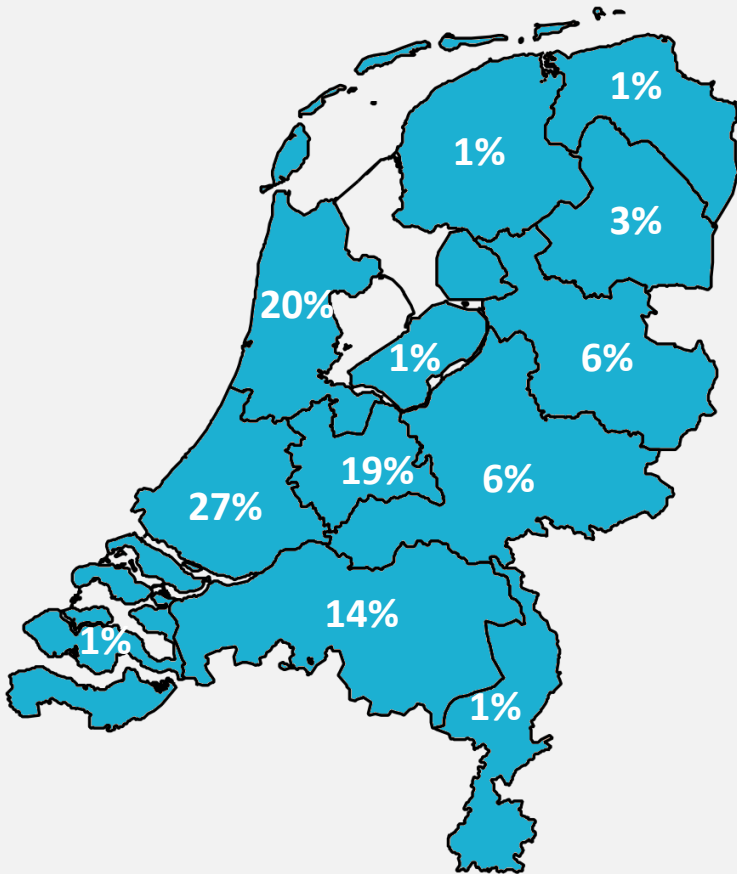
Kritisch

Hier komt een advies.

“Ik heb structureel teveel werk”

Concurrentieanalyse

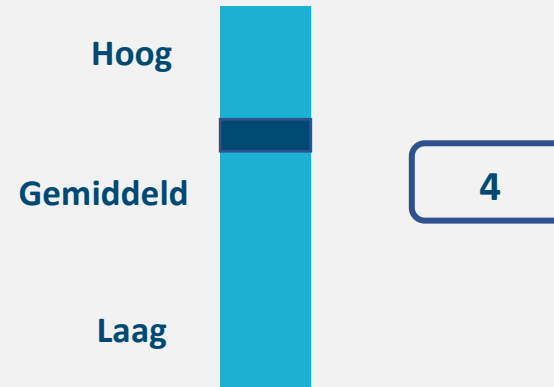
Regionale spreiding vacatures



3870 vacatures
Laatste vier kwartalen

Wervingsdruk

Gebaseerd op actief zoekenden



Benaderfrequentie

1 keer per week	23%
1 keer per maand	50%
1 keer per kwartaal	10%
1 keer per jaar	7%
Vrijwel nooit	10%

Hier komt een advies.

Concurrentieanalyse

Top bedrijven

ABN AMRO

De Belastingdienst

Achmea

Eneco

Albert Heijn

Functiesynoniemen

- Synoniem A
- Synoniem B
- Synoniem C
- Synoniem D

Hier komt een advies.

“Ik werk om te leven”

Concurrentieanalyse

Concurrent A

Primair salaris

Hier komt een toelichting.

Jezelf als expert ontwikkelen

Hier komt een toelichting.

Diversiteit

Hier komt een toelichting.

Hier komt een advies.

Concurrentieanalyse

Concurrent B

Uitdaging in functie

Hier komt een toelichting.

Persoonlijke ontwikkeling

Hier komt een toelichting.

Normen en waarden

Hier komt een toelichting.

Hier komt een advies.

Concurrentieanalyse

Concurrent C

Managementstijl

Hier komt een toelichting.

Primair salaris

Hier komt een toelichting.

Samenwerking met collega's

Hier komt een toelichting

Hier komt een advies.

Concurrentieanalyse Arbeidsvoorwaarden

Primaire voorwaarden

Minimum range

3654 euro

Gemiddeld

4128 euro

Maximum range

5324 euro

Secundaire voorwaarden (Meest belangrijk)

Thuis werken 56%

Reiskosten 36%

Dertiende maand 30%

Vakantiedagen 24%

Bijdrage in hobby's 12%

Tertiaire voorwaarden (Meest belangrijk)

Werkplek 64%

Materiaal 48%

Gezonde lunch 40%

Teamuitjes 27%

Bereikbaarheid 11%

Hier komt een advies.

Candidate Experience

Belangrijkste touchpoints

Snelheid van het proces

43%

Onderbouwing afwijzing op CV

32%

Informatie over organisatie tijdens interview

28%

Communicatie tijdens procedure

19%

Persoonlijk contact tijdens procedure

9%

Aantal gesprekken

1

4%

2

56%

3

30%

4

6%

5+

4%

Doorlooptijd dagen

< 10

37%

11 - 20

40%

21 - 30

20%

31 - 40

2%

50+

1%

Hier komt een advies.

Onderzoeksverantwoording

SID methodiek

Insighters ontwikkelde een eigen unieke arbeidsmarkt onderzoeksmethodiek (SID) die garant staat voor betrouwbare en haarscherpe resultaten. Door drie onderzoeksmethodieken namelijk: social surveying, interviews en deskresearch te combineren ontstaat een krachtige methode die concrete inzichten geeft die direct ingezet kunnen worden in doelgroepmarketing.

Social surveying

Insighters ontwikkelde een eigen methode om via social surveying zeer betrouwbare resultaten te genereren. Hierbij worden de richtlijnen van vakvereniging Data and Insights Network gehanteerd. Vanuit deze richtlijnen hanteren we altijd een minimale N van 60 voor onze surveyresultaten.

Interviews

Ter verdieping van de resultaten uit de survey gebruikt Insighters semigestructureerde interviews om nog meer diepgang te creëren in de uitkomsten van het onderzoek. Interviews worden afgenomen onder een representatief deel van de onderzochte doelgroep. Er worden minimaal vijf interviews per onderzoek afgenomen.

Deskresearch

Om inzichten verder volledig te maken wordt er deskresearch gedaan. Hierbij worden alleen betrouwbare bronnen zoals CBS, UWV, LinkedIn, eigen database etc. ingezet.

Insighters

Vragen over dit onderzoek:

sandor@insighters.nl

06-36198517

www.insighters.nl